

eco's 通信

2008
6月
vol.181

“再生燃料油” 新たなお縁



A社での燃焼テスト立ち合い(松下部長)



自社工場ボイラー清掃視察

「今までボイラー用燃料として他社の再生燃料油を使っていたが、供給が不安定なため、新たな納入業者を探していました。そんな時ホームページで“山陰興業”を知りました。」(鳥取県A社担当部長様)

お客様からご連絡を頂いた後打合せを重ね、5月下旬燃焼テストに至りました。燃焼も安定していて、良く燃えるという評価を頂き、5月30日の初出荷となりました。

「以前の再生燃料油と違い、バラツキが無く良く燃える。定期的な掃除はしないといけないが、手間は掛かっても、コストが下がることはありがたい。」(ボイラー担当者様談)

『**コストを下げて地域に貢献したい**』と言うお客さまの強い思いと、

『**地域のお客さまのお役に立ちたい**』と言う私たちの思いが一致した結果、今回の新しいご縁が生まれました。

この他にも、地域のお客さまから、ボイラー用A重油の代替燃料として再生燃料油の引き合いがあります。私たちはこれから更に、お客さまのコストダウンのお役に立つ商品やサービスを安定的に提供していきます。

「A社様のお困りの声を直接聞き、“お役に立ちたい”という強い思いが実を結び、新たなお縁となりました。(エネルギーサポート事業部部長 松下談)

「地域の会社へ、“地元産の石油”で少しでもお役に立つことをもっと進めたい。微力ながら地域の元気を応援します。」(社長 山根談)

繁盛店訪問

トットリレックス工業株式会社 様
〒689-3224鳥取県西伯郡大山町高田1124-7
TEL0859-48-4101 FAX0859-54-2623



広大な敷地に建つ社屋

世界に誇る技術

配管用機械工具（パイプマシン）の国内シェア60%を誇る配管機器メーカーのレックス工業

（大阪市）が、1996年12月、ねじ切刃の製造部門を大山町高田工業団地に移転・設立された会社です。こちらで製造されるねじ切刃（チェーザ）はすべてレックス工業からの受注生産です。

同時期、中国・蘇州にも工場を設立され、営業拠点として、アメリカ・オハイオ州、イタリア・パドバ、タイ・バンコク等にも輸出される、グローバルな企業でもあります。

自然との調和

大山町に移転されたきっかけは、本社（レックス工業）が、住宅街にあり、手狭になり、移転地を探していたことです。そんな中、こちらに決められたのは、

- ①大山町の企業誘致係り人が熱心であった
- ②近くの素材メーカーで材料の調達ができる
- ③既に進出していた企業の評判がよかった
- ④大阪本社と米子の交通の便が良い
- ⑤日本海や大山があって風光明媚であるなどの理由です。



切削ねじ（左）と転造ねじ（右）

転造ねじは、切削ねじの1.5～1.7倍の肉厚が確保できます。耐震性や蒸気などによる減肉トラブルに対応した転造ねじは、レックス既存のパイプマシンに自動オープン転造ヘッドを載せて加工できます。新幹線にも対応できるということで好評価されています。切粉量が切削加工の1/10で、環境配慮型製品といえます。

地域密着

本工場は、総務部門を含めて、従業員18名で、全員が地元採用です。障害者の方々の雇用にも積極的で、現在3名の雇用をしています。健康者と同じように業務ができるよう、リーダー格の社員の方は、手話を取得されています。そして、障害者の方々は、いきいきと効率よく仕事に精出しておられます。



代表取締役社長 宮川宣之様

人と環境にやさしいモノづくり

工場には、真空熱処理炉などの大型機械が並んでいますが、自動化率が高く、広い工場にもかかわらず、従業員は少数です。ねじ切り刃は、配管やねじ山の大きさに合わせて合金の板を加工、成形したあと、研磨仕上げをします。完成品はサンプリングされ、ねじ切りテストを実施します。本工場の生産品が、パイプマシンの重要な部品であるため、常に高品質でなければなりません。よって、機械化とはいえ、技術の伝承には力をいれ、人材教育に取り組んでおられます。

環境対策は、①CO2の削減 ②廃棄物のリサイクル化 ③有害物質は使わない等、業界全体で取り組んでおられます。もちろんゴミは分別され、可燃ゴミはRPF化され、地元の工場燃料として使われています。

工場では、安全が第一、次に高品質を求め、あわせて効率化をめざしています。ISO9001と14001をお持ちで、PDCAサイクルを回し、継続して改善することによって、さらなる高品質、効率化をめざし常に高い目標に向かって躍進されています。

「地元密着し、地場産業になるよう地元の自然を生かし、地元と調和をはかっていたい」と、社長さまは力強くおっしゃいました。

（長野記）



最後の検品後、回転寿司にヒントを得たベルトコンベアーで移動し、磁気抜き装置（右側紫色の機器）をくぐり、梱包されます。

今月の安全講習

松江営業所開催：平成20年5月17日 9:00～12:00
本社開催：平成20年5月24日 13:00～16:00

6月1日の改正道路交通法について

改正点は次のようなものがあります。

①後部座席のシートベルト着用義務付け

自動車の運転者は、助手席以外についても座席ベルトを装着しないものを乗車させて自動車を運転してはならないこととなります。

②高齢者運転者標識の表示の義務付け

75歳以上の高齢運転者は、高齢運転者標識（もみじマーク）の表示が義務付けられます。

③普通自転車の歩道通行などに関する規定整備

自転車は、▽道路標識で指定▽運転者が児童、幼児、70歳以上の高齢者等▽車道または交通の状況から通行の安全を確保するためにやむを得ないと認められる場合に歩道を通行できます。また、児童（6歳以上13歳未満）や幼児（6歳未満）が運転する場合、その保護者は乗車用ヘルメットの着用にならなければなりません。

④聴覚障害者の保護に関する規定整備

これまで運転免許を取得できなかった聴覚障害者の方々についても、ワイドミラーの装着を条件に普通自動車免許を取得でき、運転する場合は、標識の表示が義務付けられます。

大型車の日常点検について

①目視点検

- ・ホイールボルトおよびナットがすべてついていかどうか点検する。
 - ・さび汁が出ていないか、ホイールに亀裂や損傷がないか点検する。
- ホイールキャップ、ナットキャップをはずさないで分からないので、注意深く観察する。

- ・洗車の際、タイヤ等も注意深く観察する。
 - ・灯火類はいつきれるかわからない。
 - ・ブレーキランプは、ちゃんとつくかどうか、誰かに確認してもらう。
 - ・タンクローリー車は、何が積載できるかを把握しておく。
- #### ②点検ハンマでの点検
- ・進行方向に向かって、ナットが締まる方向にたたく。
 - ・異常がある場合は、ナットの緩みやボルトの折損のおそれがある。

トルクレンチを使用してホイールナットの締め付け

- ・ホイールナットの締め付けをインパクトレンチでやる場合、締めすぎて折ってしまい、事故に繋がることもある。
- ・均等に対角に、締めすぎないように注意する。
- ・最後にトルクレンチを使用して、規定のトルクで締め付ける。
- ・大型車のホイールナット締め付けトルク一覧を参照する。
- ・ボルトの材質によっても締め付けトルクが違う。
- ・トルクレンチで測定不能の場合、壊れる寸前である。

トルクレンチを全員が一人一人体験しました

実際に600ニュートンメートルで締めることを体験しました（弊社大型車）。どのくらいで締まるかを確認し、締めすぎを体感します。インパクトレンチを規定のトルクに合わせて、調整することが必要です。



工場を改善しましたーII

～再生燃料油を安定供給する～

これまで1基であった原料タンクを2基に増設し、より一層安定的な製造供給ができるようになりました。

5月30日に、出雲消防本部による完成検査があり、その後、使用許可をいただきました。

原料を静置分離することにより、不純物を取り除くことが出来、安定した原料で生産ができるようになります。

今後も、安定供給のため、設備を充実させると同時に5Sやタンクの塗装に力を入れたいと考えます。

今まで収集係の皆さんに迷惑をかけたこともありました。これからは安心してください。

エネルギーサポート事業部収集係の皆さん、廃油をたくさん集めてきてください。

（エネルギーサポート事業部製造課長 木村談）

製造担当 伊達山社員



タンクの容量が増えて楽になりました。がんばるぞ!!



第15回本社一斉清掃の実施

平成20年5月24日8:00～10:00

- ・雨の中の作業となりました。これから梅雨に入ると、雨降りの日が多くなります。雨具をきちんと準備しましょう。（安原談）
- ・事務所内の窓拭きや机の上の拭き掃除もしました。各自、机の上の荷物を片付け、環境を整えましょう。（鳥屋原談）
- ・きれいな環境で仕事をすると、いい製品ができます。皆できれいな環境を作っていきましょう。（河上5Sリーダー談）



雨で増水する前に、分離槽もきれいに吸い取りました。

お客様からのお叱り

5月31日、鳥取県お客さま先のA所長様から、お叱りの電話が、弊社社長の携帯電話に直接ありました。「なぜ、朝8時の廃油収集の約束が11時になったんだ！エコス通信で言っていることと、行動が伴っていないではないか!!」と、お叱りの言葉をいただきました。

先月の行動指針で言っていた矢先にこのような事態が起きたのです。即座に社長はA所長様のもとへお詫びに飛んでいきました。

原因は？

- ①作業を受けた社員が、自分の都合で作業を他人に任せ、最後まで責任を持たなかった。
- ②約束時間を守らず、お客様を無視して勝手に時間を変えた。

今後における対策

- ①約束事は行動予定表のメモ欄を使いメモをとる
- ②各自、車輛のカレンダーと手帳に転記する
- ③ホワイトボードに転記する(重要事項)
- ④各リーダーはグループウェアに入力する
- ⑤課長、各リーダーはグループウェアにて全体の動きを把握する
- ⑥約束の作業前日はお客様に電話で再確認する

再確認すること

- *お客様との約束事は、受けた社員が最後まで責任を持つ
- *社員一人一人は、お客様の立場で物事を考え、会社の代表として行動する

このクレームで会社を生き返らせよう！

『オモニ』を読んで

戦争という大きな激動の時代の中で、過酷な運命と二つの国で、まるで映画のストーリーのように一気に読んだ。

どんなにつらくても、決してあきらめず、子供たちに愛情を注ぎ続ける母親には胸を打たれたし、戦争というものは人の人生をこんなにも狂わすものだ改めて思った。

平和慣れしている私たちには考えも付かず、同じ現実には、耐えられないと思った。とてもいい本だったと思う。

木村記

5月の指定図書



元氣の出る言葉

中村天風師

悲しいことや辛いことがあつたら、

いつにもまして、笑ってごらん。

悲しいこと、辛いことのほうから

逃げていくから

(「君に成功を贈る」より)

日本経営合理化協会刊

私の父は、口数は少なかつたもののいつもニコニコしていました。亡くなった後、父を悪く言う人はひとりもいません。悲しいとき、辛いとき、微笑んでいる遺影に微笑み返し、元気をもらいます。笑顔が一番。周りの人も救われると思います。(長野記)



“ユキノシタ” 湿った半日陰地の岩場などに自生する多年草。葉の絞り汁は、耳だれ・かぶれ・湿疹などに効きます。また、葉は天ぷらにするとおいしい。 写真:長野

自分を高める今月の一冊

6月の指定図書

君に成功を贈る

中村天風 述 日本経営合理化協会刊



「皆さん、注意ぶかくお聴きなさいよ。何をしておいても、一番先に必要なことは、『他人に好かれる人にならなければいけない』ということにあります。なんでもないことのようにですが、これが、もう人生の一番の根幹基礎なのであります。P-1～5」

文中、封建制度のきびしい階級社会のなかで、なぜ太閤秀吉が水呑み百姓から天下人までに出世できたかの理由に、彼が他人に、特に織田信長に好かれる要素を持っていたとの記載があります。

私たちにとって「他人に好かれる」とは何を意味するか考えてみましょう。事業の根幹は「好き、嫌い」にあります。私たちは、ものを買うとき、好きだから買い、嫌いだったら買いません。

だから私たちの商品とかサービスが、くり返しお客さまに好かれる。「君だから買ってあげるよ」と何度も自分を好かれて、指名してもらおう。そして「あの会社はいいよ」「〇〇君は親切だよ」と周りの人にロコミしてもらおう。そこまでいけば、あなたはナンバーワン社員です。全員がお客さまに好かれることを徹底して実行すれば、地域ナンバーワンの会社になれます。

この本を、毎日一章ずつ、くり返しくり返し読んでください。他人に好かれる人になりましょう。

山根記

蔵書新着情報

5月に購入した本を紹介します。誰でも貸し出し可能です。貸出、返却は井上社員を通してお願いします。

【書籍】

- ・『ゴミが生み出す会社の利益』 再資源化研究会 幻冬舎
- ・『あなたに成功をもたらす人生の選択』 オグ・マンディノ PHP文庫
- ・『「き・く・あ」の実践』 小林正観 サンマーク出版

【雑誌】

- ・日経レンディ6月号 日経ホーム出版社



原稿を公募します

本誌の原稿を公募します。800字～1000字程度で、環境をテーマにしたものを希望します。薄謝ですが、原稿料を支払います。締め切りは、今月末です。編集部あて、どんどんお寄せ下さい。

今月のクイズ

解答を下記の編集部までお寄せ下さい。応募の方法は、ファックス、電子メール、ハガキ、営業マンに渡していただいても結構です。正解者の中から抽選で1名様に賞品を差し上げます。今回の賞品は、“大野さん家の竜巻から生き返ったデラウエア”です。締切は6月末です。ふるってご応募ください。

Q：出雲藩7代藩主松平不昧公おかかえの力士は何といったのでしょうか？月照寺に手形があります。



先月号の答えは「28」でした。抽選の結果、東出雲町井上さまが当選です。おめでとうございます。

応募用紙（答）

会社名または住所、氏名

FAX 0852-37-2472 E-mail h.nagano@e-skk.co.jp

編集後記

原油高騰に伴い、物価がどんどん上昇しています。そんななか、プライベートブランドの商品が人気です。ティッシュペーパー、洗剤などの日用品から食品や衣料品など多品目作られ、売られています。高品質なものをリーズナブルな価格で求めることができます。日常よく使うものだからこそ、心地よく価値があるものを提供し、お客様に満足していただける商品作りに徹していると感じます。また、次のようなこだわりもあります。

- ・品質、機能を吟味している。
- ・添加物削減や環境負荷の少ない原材料・包材を使っている。
- ・遺伝子組み換えや栄養成分などをはっきり表示している。
- ・お買い得価格で提供している。
- ・万一、満足できない場合は返金、取替えが出来る。

プライベートブランドの代名詞といえる低価格、消費者の声が商品作りにどのように活かされているか、買い替え時において他社の商品と比較検討してみようと思います。こういう時代だからこそ、私たち消費者も、商品知識をもっと向上させ、必要なものを必要なときに必要なだけ購入する習慣を作っていかなければならないと思います。



紫陽花で有名な月照寺（松江市）です。

発行日：毎月10日

発行：690-0025 島根県松江市八幡町796-20

TEL 0852-37-2470

FAX 0852-37-2472

山陰興業(株) ECO'S通信編集部長 長野

E-mail :h.nagano@e-skk.co.jp

ホームページ公開中(<http://www.e-skk.co.jp>)