

特集号

第36期事業発展計画発表会

基本方針 ・外部の力をもっと活用し、内部をもっと強くしよう

・小さな池の大きな魚になろう



安原取締役統括本部長：
今期はSANシステムを完成させ、様々な情報を集中し管理することで、顧客情報、売上、経費、利益等を正確に且つスピーディーに把握し、変化に素早く対応できる経営管理を目指します。



松下エネルギーサポート事業本部長：
競合より優れたサービス体制を確立して、原料を安定確保することが緊急課題です。



岸本工事部課長：
新検査システムを普及させ、他地域への新規顧客開発を進めます。

平成20年6月22日、玉造温泉において、多くの来賓の方々をお迎えし、全社員参加のもと第36期事業発展計画発表会を開催致しました。

山根社長の決意表明

30年前、廃油がドラム缶にあるのを見て、「もったいない！国産の石油をつくろう」とこの事業を始めました。

創業者の「先見性」と「挑戦者精神」を今後も受け継ぎ、今の人口減少という厳しい環境の変化に、最適に適應して、地域にとって、お客様にとってなくてはならない会社になります。

例えば「地元産の石油」として地域の会社とか公共施設のお役に立ち、微力ながら地域の元気を応援したい。私はこの事業発展計画書に従い、社員の皆さんと一緒に、今期の新たな目標を必ず達成します。

そしてさらに、30年後の新しい私たちと会社に「ほかにない」もので成長できるように、一步一步実現に向けて力強く踏み出します。



高橋社員による、具体的でかつ行動力に満ちた決意表明が、力強く宣言されました。

宣言

我々社員一同は、第36期 事業発展計画を達成するために次の3つを行動に移します。

一、お客様繁栄の為に、失敗を恐れず「まず、やってみる！」の精神で、新しいサービス・新しい技術を提供します。

一、お客様一人一人との出会い、一つ一つのご縁を大切にし、末永くお付き合い頂こう「ありがとう」がとうとうございます」と、常に感謝の気持ちをもつて業務に励みます。

一、お客様から「次も山陰興業に頼みたい」と指名されるよう、安全・迅速かつ正確に対応します。

今、掲げた三つを、社員一人一人が高い意識を持ち行動することで、周りからお客様から素晴らしいと言われる人と会社になります。

以上

平成20年6月22日

社員代表 工事部 高橋 力

“寄稿”

「事業発展計画発表会に参加して」

島根中央信用金庫 理事長 的場章好様



戦後最長の期間にわたる景気拡大が続いているといっても、中小企業の倒産や、廃業があとを絶たず、高齢化や人口流失から、地域は疲弊し経済格差は拡大しております。

グローバルな競争に打ち勝つために、一層の規制緩和、大都市への一極集中が進むとそれは一握りの成功者を造り出すだけで一面より多くの貧困層を造ることになるかもしれません。

日本が手本とすべきは、生活レベルが充実していて国際競争力も高いヨーロッパであり、特に北欧と云われております。北欧は少し前の日本に近く社会的規範性の高い中流社会がその力の源泉になっているようです。

この様な層の厚い中流社会を築くためには、大都市や大企業への極端な集中を回避し経済格差の縮小を図ることが、大切であるとも云われております。

今、地方経済の景気回復が遅れているのは、過去の基調は大企業が良くなり中小企業がこれに波及し、個人所得が増加して個人消費に火がつき本来の景気回復に繋がると云うシナリオでありましたが、現在は大企業のみが輸出関連を中心に好調であるのみで、従来のパターンとは全く異なっており、その結果が一層経済格差を大きくしているも

のと考えられます。

それがためには外貨を稼ぐ企業(地域外から)・付加価値の高い商品を取り扱う企業が地域内に沢山あること、そして地域の高齢化に歯どめがかかり15才未満の若年人口及び65才以下の生産人口が増加傾向にあり、働き場所が多いことが、地域が活性化し景気拡大に繋がる条件ではないでしょうか。

御社はその中の付加価値の高い商品を取り扱われる企業であられ、当地域には同業他社が少なく原油高騰から時流にマッチした企業であると理解しております。

山根社長様は事業経営に非常に熱心であられ、社員の皆様も真面目に取り組んでいらっしゃるの聞き及んでおりましたが、先日の事業発展計画発表会にお招き頂き、私は社長様をはじめとする社員の皆様方の熱意に敬意を表しますと共に、改めてその認識を肯定するものでございます。

山陰地区も19年度後半以降やや緩やかな回復基調であった景気も、ここに至りやや減速しつつあるようです。

御社の20年度の計画は、入念な市場調査のもとに皆さんの手で立派に完成いたしました。今後はゴールに向かって実行あるのみ。「P・D・C・A」サイクルにより軌道修正も含みながら、早期対応により絵に描いた餅に終わらないよう皆様方のご健闘を期待しております。

一面企業はリスクを100%回避することは不可能と考えるべきであり、リスクは限りなく小さくすることが必要でしょう。

立派な確固たる企業倫理、遵法精神が社内に漂いガバナンスをきかした企業風土の醸成を併せ期待し御社の益々のご隆盛を念じております。

“基調講演”

「事業繁栄の原点に立ち返る」

“創業者の事業に掛けた「熱い想い」

どんな気持ちで、何のために働いているのか？

“お客様の繁盛”こそ我が社の繁盛の基

仕事は親切、経営は「おもてなしの心」”

日本経営合理化協会

常務取締役理事

作間信司様



謙虚に経営に携わっていただきたい。大手企業はファックス1枚で値上げしていく現況です。現在、原油が高騰しており、再生油の引き合いが多いと思います。どんなときでも「売ってやる」という強気で価格交渉に臨むのは禁物です。お客様が繁盛してこそ、私たちが商売できます。「お客様の繁盛」こそ我が社の繁盛の基を肝に銘じ、仕事にあたってほしい。

“地元のお客様にいかに役立つか”

コンプライアンスを守らないことは悲しい。一人一人が悪いことをかくすことは止めよう。クレーム、わずかな気の緩みがお客様を逃します。万全を期して、次のクレームが出ないようにしよう。

“利益の正当性を考える”

「金だけが目的で仕事はできぬ」(松下幸之助の言葉)

利益が出ても自分の利益のために使ってはけません。社会に還元という崇高な使命を持ちましょう。

“事業繁栄の原点”

商品・製品・サービスは、高品質、確実な納期、スピード、クレームゼロが基本です。

わが社と社員は、きれいで安全、豊富な知識、誠実で謙虚な姿であるべきです。売ってやるという態度こそ最低です。きちんとスピーディに対応します。

同じ値段なら、信頼のおける人から買います。

これからの30年があるんだと心に刻みます。

地球環境にやさしい企業でなければいけません。

(次頁に続く ◀)

心訓七則

- 一、世の中で一番楽しく立派な事は、一生涯を貫く仕事を持つという事です。
- 一、世の中で一番みじめな事は、人間として教養のない事です。
- 一、世の中で一番さびしい事は、する仕事のない事です。
- 一、世の中で一番みにくい事は、他人の生活をうらやむ事です。
- 一、世の中で一番尊い事は、人の為に奉仕して決して恩

にさせない事です。

- 一、世の中で一番美しい事は、全ての物に愛情を持つ事です。

- 一、世の中で一番悲しい事は、うそをつく事です。

福沢諭吉の処世訓として伝えられている『心訓』七か条は“人”として、また“商人”としての生き方を端的に表しています。心と行き方を磨く名言です。

“永年勤続表彰”

30年勤続表彰…福島課長



福島課長は、私たちの歴史そのものであり、お客様の基礎をつくったのも彼です。いつまでも元気で、現役で、若い社員の育成に全力を出して欲しい。

(山根社長談)

お客様、会社の皆さん、家族に対し、感謝の気持ちをこめて、「ありがとう」といいたいです。ここまでこれたのも皆さんのおかげです。私の30年は、山陰興業の歴史とほぼ重なるのでとても感慨深いものがあります。入社当初、廃油を求めて、タンクローリーに乗っていました。世の中の流れを考えるに、私たちがやってきたことは間違っていないでした。

今後、私が培ってきた技術と知識を皆さんに伝授していきたいと考えます。今後ともよろしくお願いします。



10年表彰の
大内社員。

上記左より、15年勤続表彰の河上、安原、木村、長野各社員。
10年表彰の横地社員。

“社長賞表彰” (下記メッセージは推薦者談)



木村社員

お客様先での燃焼トラブルの原因を「なぜ？」で絞り込み、それを改善したことで、より一層信頼していただくことができました。これからもお客様の「困った」を解決してあげて、ご繁栄の手助けをしてください。



山口社員

『Zプラン』における営業活動で、246件の訪問の結果、64件の新しいご縁が生まれ、約20KL増量しました。この成果に自信と誇りに持ち、皆の手本となるよう、期待します。



大國社員

全社目標を達成するために、自らの担当地区以外を、週一回という限られた時間の中で精力的に新規営業を行いました。164件の訪問の結果、25件の新しいご縁が生まれ、約10KL増量しました。この成果に自信と誇りをもち、目標に向かって邁進してください。



榎並社員

平成十八年より「安心パック」の拡販に取り組み、安来市教育委員会、奥出雲教育委員会、島根大学とのご縁が強まりました。今後もおお客様の「困った」を解決してあげる、お客様の立場に立ったサービスの提案に期待します。



岡田社員

地下タンクの「新検査システム」を開発し、三時間掛かっていた検査時間を二時間に短縮しました。これにより、年間稼働日三〇〇日を十二日短縮することができ、他のお客様からの急な要望にも応えられるようになります。これからもお客様のお役に立つ新しいサービスの開発を期待します。



左より、横地社員と山口社員

“車関係協力賞”

横地社員：個人車車検整備

山口社員：個人車タイヤ購入

今月の安全講習

松江営業所開催：平成20年6月21日 9:00～12:00

本社開催：平成20年6月28日 13:00～16:00

移動タンク貯蔵所点検

移動タンク貯蔵所（タンクローリー）の定期点検が出来るように、新入社員教育を兼ねて、点検表の項目を確認しながら勉強しました。

バキューム式とギヤポンプ式の安全装置をそれぞれ分解し、構造、作動の仕方、装置の点検の違いを学びました。安全装置は、試験装置を用いて、安全弁の作動試験を行い、所要の圧力で作動の可否を検査するものです。安全装置本体については、その損傷の有無および引火防止網の損傷の有無及び目づまりを目視により点検します。引火防止網は日頃掃除しておく必要があります。

実際に試験装置を用いて定められた試験方法により、安全弁の作動試験を行ってみました。

（写真参照）

（長野記）



タンクローリーに乗車し危険物を取り扱っている以上、移動タンク貯蔵所の構造をよく理解し、定期点検を年1回以上行うのは当たり前のことです。いつトラブルが起こるかわかりません。毎日が点検だと思って作業を行ってください。

（河上5Sリーダー）

第16回本社一斉清掃の実施

平成20年6月28日 8:00～10:00

まず会社周辺のゴミ拾いを行いました。北側の道路沿いには、今回もゴミが散乱していました。今後においても、重点区域として目を向けていかなければなりません。

今回は、草刈の後、資源ごみの分別をしました。というのは、廃油と空き瓶が一緒になってドラム缶に入れられ、空き瓶が油まみれでした。とても資源ごみとして出せる状態ではありませんでした。

分別を徹底させるため、油まみれの空き瓶を灯油で洗い、ウエスでふいてきれいな状態にして、資源ごみとして再生できるようにしました。

一人ひとりの気遣いがあるからこそ、資源ごみとして生き返るのです。分別しなければ廃棄物、分別



してはじめて資源となります。何でも廃棄物として捨てるのではなく、資源として再生できるようにきちんと分別していきましょう。

（長野記）

『君に成功を贈る』を読んで

6月の指定図書

高橋力

感謝の気持ちやありがとうと思う気持ちを素直に言葉にして表すことは本当にむずかしいと思います。

普段の生活の中で、「ありがとうございます。」と言う場面はいくつもありますが、はたして心がかもっているのでしょうか？この本の一節一節を読むたびに、自問自答します。

人に対する他に、今日、一日無事に過ごせた。毎日健康でいられる。ついあたり前である気になってはいないか？と考えさせられます。

自然に素直に感謝の気持ちやありがとうと言えるには、相手の立場や気持ちになることが第一歩なのだとこの本から気づかされました。とてもむずかしいことです。しかし、少しずつでもやっていこうと思います。よりよい豊かな人生にするために。



元氣の出る言葉

中村天風師

自分のことをするときと同じ気持ちで他人のことをしてあげてごらん

（日本経営合理化協会刊「君に成功を贈る」より）

私は、他人から何か頼まれたときは最大の努力をしようと考えます。
私の可能性を信じて、私を頼ってきたのですから。
その結果、相手が喜んでくれたら、こんなにうれしいことはありません。
誰でも他人の役に立つことに幸せを感じるものです。
（長野記）



合歓木(ねむのき)の花が優しく咲いています。

自分を高める今月の一冊

7月の指定図書

あなたに成功をもたらす人生の選択

オグ マンディーノ著 坂本貢一訳 PHP文庫刊



「もし私が、自分に与えられたあらゆる仕事に、期待されている以上の努力を傾け続けたならば、やがて私は、より満ち足りた人生に向かって邁進することになる。 P-273」

一代で二つの世界企業（京セラとKDDI）を興された稲盛和夫会長は、人生をより良く生き、幸福という果実を得るための方程式を、次のように教えておられます。

人生 仕事の結果＝考え方×熱意×能力

能力がなくても、この公式によれば、かけ算ですから、考え方と熱意がそれに増して大きければ、大きい結果が出ます。

考え方には、プラスとマイナスがあり、私はまず自分からやってみようと言います。誰かがやってくれるだろうという考え方はマイナスですから、どんなに能力がある人も、結果はマイナスにしかありません。自分からまずやってみるは、プラスですから、かけ算で、結果はプラスになります。

いつも自分から、前向きに、与えられた能力を発揮し、情熱を傾けていけば、心豊かな人生が得られるということを教えてください。 山根記

蔵書新着情報

【書籍】

- 『お金でなく、人のご縁ででっかく生きろ！』 中村文昭 サンマーク出版
- 『いわたくんちのおばあちゃん』 天野夏美 主婦の友社
- 『ヤクーバとライオン I 勇気』 ティエリー・デ・デュエ 講談社
- 『にいさん』 いせひでこ 偕成社
- 『物の見方考え方』 松下幸之助 PHP文庫

6月の購入本を紹介しします。誰でも貸し出し可能です。貸出、返却は井上社員を通してお願いします。

とてもかわいいホタルブクロの花



予告：8月号繁盛店訪問は、山陰石油株式会社様です。

発行日：毎月10日

発行：690-0025 島根県松江市八幡町796-20

TEL 0852-37-2470

FAX 0852-37-2472

山陰興業(株) ECO'S通信編集部長 長野

E-mail :h.nagano@e-skk.co.jp

ホームページ公開中(<http://www.e-skk.co.jp>)

原稿を公募します

本誌の原稿を公募します。800字～1000字程度で、環境をテーマにしたものを希望します。薄謝ですが、原稿料を支払います。締め切りは、今月末です。編集部あて、どんどんお寄せ下さい。

今月のクイズ

解答を下記の編集部までお寄せ下さい。応募の方法は、ファックス、電子メール、ハガキ、営業マンに渡していただいても結構です。正解者の中から抽選で1名様に賞品を差し上げます。今回の賞品は、“鳥取県大栄スイカ”です。締切は7月末です。奮ってご応募ください。

Q：7月21日は海の記念日ですが、
島根県のさかなはなんでしょう？



先月号の答えは「雷電為右衛門」でした。抽選の結果、境港市大海さまが当選です。おめでとうございます。

応募用紙（答）

会社名または住所、氏名

FAX 0852-37-2472 E-mail h.nagano@e-skk.co.jp

編集後記

J A鳥取中央は、ドバイで鳥取県産のスイカを紹介するキャンペーンを実施しました。ドバイ中心部の有名スーパーで、日本から取り寄せた大玉のスイカを来店客らに振る舞ったそうです。当地でもスイカを食べる習慣はあるようですが、甘みはほとんどないらしく、水分たっぷりで糖度が高い鳥取県産スイカはかなり有望です。

ドバイは今急成長している都市です。巨万の富が世界各国から集まります。ジュメイラ・ビーチの人工島に建設された世界最高級の高層ホテルであるブルジュ・アル・アラブなどの高級リゾートホテルや中東地域最大級のショッピングセンターの建設など各種観光資源の開発に力を注いでいます。ブランドショップがたくさんあってショッピング天国、アラビア湾に面していて海がきれいなリゾート地ということで、世界中から観光客が訪れています。

そんな魅惑的な、一般庶民には遠い存在のような都市に鳥取県産スイカが輸出されるなんて夢のようです。鳥取県産スイカは、安全でかつ高品質であり、ブランドを確立しています。世界で認められる産物に成長し、私たち地元は拍手で送り出したい気持ちです。